

Regulamin konkursu „**Moja wyprawa marzeń**” (dalej „**Regulamin**”) o następującej treści:

§1 ORGANIZATOR

Organizatorem konkursu „**Moja wyprawa marzeń**” jest Extreme Poland Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą we Wrocławiu [ul. Gen. R. Traugutta 125/4, 54-019 Wrocław] wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000711039, NIP 8992837856 (dalej „**Organizator**”).

§2 DOSTĘPNOŚĆ REGULAMINU

1. Konkurs „**Moja wyprawa marzeń**” (dalej „**Konkurs**”) jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego pełną akceptacją.

§3 CZAS TRWANIA KONKURSU I UCZESTNICZY

1. Konkurs trwa **od godz. 14:00 dnia 03.08 .2023 r. do godz. 23:59 dnia 16.08.2023 r.**
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych. Na żądanie Organizatora osoby niepełnoletnie są zobowiązane do przekazania Organizatorowi pisemnej zgody rodziców lub opiekunów prawnych na wzięcie udziału w Konkursie. Brak przekazania zgody o której mowa w zadaniu poprzedzającym może spowodować wykluczenie z Konkursu osoby niepełnoletniej.
4. Uczestnikiem Konkursu w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest osoba posiadająca konto w serwisie www.instagram.com (dalej „**Uczestnik**”), która opublikuje post konkursowy zgodnie z wytycznymi wskazanymi w § 4 niniejszego Regulaminu, w serwisie www.instagram.com.
5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz w serwisie www.instagram.com.

§4 ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez kapitułę konkursu (dalej „**Kapituła Konkursu**”), która składa się z pracowników Organizatora.
2. Kapituła Konkursu wedle własnych preferencji, – spośród postów oznaczonych w sposób określony w ust. 3 poniżej - wyłoni trzy najlepsze posty konkursowe, których autorzy (dalej “Zwycięzcy”) otrzymają kolejno: pierwsze, drugie i trzecie miejsce. Głównym kryterium oceny postu konkursowego przez Kapitułę Konkursu jest kreatywność jego autora.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, post konkursowy opublikowany przez Uczestnika w serwisie www.instagramn.com musi zawierać oznaczenie Organizatora poprzez wskazanie:

- 1) Oznaczenia: **@solisci.adventrue.club** bezpośrednio na opublikowanym zdjęciu w ramach postu konkursowego oraz
- 2) hasztag: **#akademialiderów** w komentarzu.
4. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie www.instagram.com celem ustalenia szczegółów wysyłki nagrody, o której mowa w § 4 niniejszego Regulaminu.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w ciągu 7 dni od daty jego zakończenia.

§4 NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1) **za zajęcie I miejsca** – autorski kurs online Akademia Liderów Wypraw – o wartości 1500 zł brutto,
 - 2) **za zajęcie II miejsce** – etui na paszport oznaczone logo Organizatora – o wartości 80 zł brutto,
 - 3) **za zajęcie III miejsce** – opaska na oczy – o wartości 50 zł brutto,
2. Nagroda jest wysyłana przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę, po uprzednim uzgodnieniu szczegółów i formy dostawy.
3. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania od Organizatora wymiany otrzymanych nagród za ich równowartość w gotówce lub zamianę na inną nagrodę rzeczową.

§5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik jest uprawniony do złożenia zgłoszenia reklamacyjnego do spraw związanych z Konkursem bezpośrednio na adres e-mail Organizatora – klub@solisci.pl – „**Moja wyprawa marzeń**” – REKLAMACJA – wraz ze wskazaniem uzasadnienia swojego roszczenia i określeniem żądania. Organizator ma 30 dni na rozpatrzenie reklamacji złożonej przez Uczestnika.
2. Po rozpoznaniu zgłoszenia reklamacyjnego Organizator przekazuje swoje stanowisko Uczestnikowi elektronicznie, na adres e-mail wskazany w jego wniosku.

§6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i zgłoszonych przez nich osób jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników i zgłoszonych przez nich osób będą przetwarzane w związku z wykonaniem Konkursu wyłącznie za zgodą Uczestnika i pozyska przez Uczestnika zgodą osób przez niego zgłoszonych.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o poniższe podstawy prawne:
 - a) w zakresie realizacji Konkursu w tym zapewnienia kontaktu lub w innych sprawach związanych z Konkursem – art. 6 ust. 1 lit. b oraz f Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (określanego dalej jako „RODO”), tj. w ramach wykonania Konkursu i podjęcia, na żądanie osoby której dane dotyczą, określonych działań w ramach Konkursu oraz w ramach prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest potrzeba informowania o wszelkich sprawach

- związanych z Konkursem, a także możliwość dochodzenia przez Administratora roszczeń związanych z umową oraz obrona przed takimi roszczeniami zgłaszanymi przez klientów Administratora;
- b) w zakresie prowadzenia ksiąg rachunkowych i innej dokumentacji księgowej – art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w ramach wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów prawa bilansowego, podatkowego i turystycznego;
 - c) w zakresie marketingu produktów i usług własnych Administratora, a także profilowania Danych osobowych, mającego na celu dostosowanie ofert i informacji handlowych sporządzanych przez Administratora do indywidualnych oczekiwań, potrzeb i zainteresowań osób, których dane dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą, a także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f w zw. z motywem 47 preambuły RODO, tj. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest marketing bezpośredni usług własnych oraz potrzeba dostosowania ofert i informacji handlowych sporządzanych przez Administratora do indywidualnych oczekiwań, potrzeb i zainteresowań osób, których dane dotyczą.
4. Dostęp do Danych osobowych mogą mieć następujący odbiorcy danych:
- a) upoważnieni pracownicy i współpracownicy Administratora;
 - b) usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty świadczące usługi IT oraz ich upoważnieni pracownicy, w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług;
 - c) podmioty upoważnione do otrzymania Danych osobowych na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego;
 - d) dostawcy usług prawnych i doradczych oraz wspierający Administratora w dochodzeniu roszczeń, w szczególności: kancelarie prawne, podatkowe, firmy windykacyjne, audytorzy;
 - e) podmioty, którym Administrator posługuje się przy wykonywaniu Konkursu;
5. Okres przechowywania danych osobowych:
- a) w przypadku przetwarzania danych na podstawie, o której mowa w pkt 3 lit. a) powyżej – okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Konkursu.
 - b) w przypadku przetwarzania danych na podstawie, o której mowa w pkt 3 lit. b) powyżej – okres wymagany przepisami prawa, które nakładają na Administratora określone obowiązki, których wykonanie wymaga przetwarzania Danych osobowych;
 - c) w przypadku przetwarzania danych na podstawie, o której mowa w pkt 3 lit. c) powyżej – do momentu odwołania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez osobę, której dane dotyczą.
6. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do:
- a) żądania od Administratora dostępu do dotyczących jej Danych osobowych, w tym do uzyskania od Administratora kopii jej Danych osobowych podlegających przetwarzaniu. Kopia taka będzie przekazana przy pomocy poczty elektronicznej, chyba że osoba, której dane dotyczą wyraźnie zażąda przekazania jej w inny sposób;
 - b) żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jej Danych osobowych, w zakresie w jakim są one nieprawidłowe oraz uzupełnienia

niekompletnych danych osobowych, w szczególności poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia, jeżeli uzupełnienie takie nie pozostaje w sprzeczności z celem przetwarzania Danych osobowych;

- c) żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących jej Danych osobowych, w przypadkach i na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności w art. 17 RODO;
 - d) żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania dotyczących jej Danych osobowych, w przypadkach i na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności w art. 18 RODO;
 - e) przenoszenia swoich Danych osobowych, w przypadkach i na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności w art. 20 RODO;
 - f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innych właściwych organów sprawujących nadzór nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych;
 - g) odwołania w każdym czasie zgody na przetwarzanie Danych osobowych w celach, o których mowa w pkt 3 lit. c) powyżej, przy czym odwołanie tej zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych możliwe poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: klub@solisci.pl lub.
7. Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych
W przypadkach, w których przetwarzanie Danych osobowych przez Administratora odbywa się na innej podstawie niż konieczność wykonania umowy lub konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej Danych osobowych. Administratorowi nie wolno przetwarzać Danych osobowych objętych sprzeciwem, chyba że wykaze on potrzebę przetwarzania tych Danych osobowych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń albo innych ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania tych danych osobowych, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą.
8. Niezależnie od powyższego, jeżeli celem przetwarzania Danych osobowych jest marketing bezpośredni usług własnych Administratora, osoba, której dane dotyczą ma prawo, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego Danych osobowych na potrzeby takiego marketingu.
9. Dane osobowe przetwarzane przez Administratora w celach marketingowych (na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą) mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji w oparciu o profilowanie będzie dotyczyło wyłącznie dostosowania oferty handlowej Administratora do profilu osoby, której dane dotyczą. W oparciu o profilowanie nie będą podejmowane żadne decyzje wywołujące skutki prawne wobec osoby, której dane dotyczą lub w podobny sposób istotnie na nią wpływające.

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją uprawnień przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Administratorem, kierując korespondencję na adres e-mail: klub@solisci.pl.

§ 7 MAJĄTKOWE PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator nabywa od Zwycięzcy, bez obowiązku zapłaty wynagrodzenia, a jedynie w zamian za otrzymaną Nagrodę, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych autorskie prawa majątkowe i zależne do zdjęć (dalej „**Utworów**”), zamieszczonych przez Zwycięzcę w ramach Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalenia i zwielokrotniania–wytwarzanie egzemplarzy utworu w dowolnej możliwej technicznie formie oraz zwielokrotnienie dowolną techniką w dowolnej ilości egzemplarzy, w tym w szczególności techniką cyfrową, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego,
 - 2) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy utworu,
 - 3) wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów pracy konkursowej dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w ust. 1 powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 4) wprowadzenie do pamięci komputera,
 - 5) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet, w radiu lub telewizji.
2. Organizator nabywa również prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworów, bez ograniczenia czasowego i terytorialnego, na polach eksploatacji wskazanych w § 7 ust. 1 powyżej.
3. Zwycięzca zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego nadesłanych Utworów zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Poprzez przesłanie zdjęć Uczestnik, a Zwycięzca poprzez przesłanie Utworów Konkursu oświadcza, że:
 - 1) jest autorem zgłoszonych Utworów lub zdjęć i w związku z tym posiada do nich wszelkie prawa autorskie oraz prawa pokrewne, a prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich.
 - 2) Utwory lub zdjęcia nie naruszają praw osób trzecich i w związku z tym żadne osoby trzecie nie wystąpią przeciwko Organizatorowi w związku z korzystaniem z Organizatora z Utworów lub zdjęć.
 - 3) zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z korzystaniem przez Organizatora z Utworów lub zdjęć w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie, wynikłych ze złożenia przez Uczestnika lub Zwycięzcę nieprawdziwych oświadczeń, a także do naprawienia szkody powstałej z tego tytułu.
5. Nadesłanie Utworów lub zdjęć, w których utrwalono wizerunek osób trzecich jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, bądź jego przedstawiciela ustawowego, iż posiada on zgodę tych osób do wykorzystania tego wizerunku, jego publicznej prezentacji oraz udzielenia Organizatorowi zgody na korzystanie z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator może przenieść nabyte przez niego prawa do Utworów na osoby trzecie bez zgody Uczestnika.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają odpowiednie zastosowanie przepisy ustawy Kodeks cywilny.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 03.08.2023 r. do dnia zakończenia Konkursu, tj. do godz. 23:59 dnia 16.08.2023 r.
3. Wszelkie spory związane z Konkursem Organizator i Uczestnik zobowiązują się rozwiązywać w drodze negocjacji, a w przypadku nie dojścia w ich ramach do porozumienia, spór rozstrzygnie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.