

Regulamin konkursu „**ZDJĘCIE MIESIĄCA**” (dalej „**Regulamin**”) o następującej

treści: **§1 ORGANIZATOR**

Organizatorem konkursu „**Zdjęcie miesiąca**” jest Extreme Poland Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą we Wrocławiu [ul. Gen. R. Traugutta 125/4, 54-019 Wrocław] wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000711039, NIP 8992837856 (dalej „**Organizator**”).

§2 DOSTĘPNOŚĆ REGULAMINU

1. Konkurs „Zdjęcie miesiąca” (dalej „**Konkurs**”) jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego pełną akceptacją.

§3 CZAS TRWANIA KONKURSU I UCZESTNICZY

1. Konkurs trwa **od godz. 12:00 dnia 01.05.2023 r. do godz. 23:59 dnia 31.12.2024 r.**
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych. Na żądanie Organizatora osoby niepełnoletnie są zobowiązane do przekazania Organizatorowi pisemnej zgody rodziców lub opiekunów prawnych na wzięcie udziału w Konkursie. Brak przekazania zgody o której mowa w zadaniu poprzedzającym może spowodować wykluczenie z Konkursu osoby niepełnoletniej.
4. Uczestnikiem Konkursu w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest osoba (dalej „**Uczestnik**”), która opublikuje zdjęcie zgodnie z wytycznymi wskazanymi w § 4 niniejszego Regulaminu, w serwisie www.instagram.com.
5. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie użytkownicy posiadający konto w serwisie www.instagram.com.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz w miesiącu kalendarzowym.

§4 ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW

1. Organizator wedle własnych preferencji – spośród zdjęć oznaczonych w sposób określony w ust. 2 poniżej - wyłoni 4 zdjęcia w danym miesiącu kalendarzowym, które zostaną udostępnione na relacji (stories) oficjalnego profilu Organizatora w serwisie www.instagram.com, a następnie udostępni je do głosowania innym użytkowanym przedmiotowego serwisu, wraz z oznaczeniem danego miesiąca kalendarzowego (którego dotyczy głosowanie),każdego pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego trwania Konkursu.
2. W trakcie każdego miesiąca trwania Konkursu, Organizator wyłoni jednego zwycięzcę (dalej „**Zwycięzca**”) na podstawie największej liczby głosów oddanych przez innych

użytkowników serwisu www.instagram.com w ramach zamieszczonej relacji na profilu Organizatora, spośród Uczestników, którzy spełnili łącznie poniższe warunki: 1) dodali zdjęcie z wyprawy zorganizowanej przez Organizatora i oznaczyli na zdjęciu Organizatora przy użyciu frazy: @solisci.adventure.club

i

- 2) oznaczyli Organizatora w komentarzu pod załączonym zdjęciem przy użyciu hashtagu: #dreamsintomemories
3. Organizator poinformuje, Zwycięzcę wyłonionego w danym miesiącu kalendarzowym, w terminie 2 dni od zakończenia miesiąca kalendarzowego, w którym Zwycięzca uzyskał największą liczbę głosów.
4. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie www.instagram.com celem ustalenia szczegółów wysyłki nagrody, o której mowa w § 4 niniejszego Regulaminu.

§5 NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest: czarna bluza Organizatora z nadrukiem „DREAMS INTO MEMORIES” o wartości 150 PLN brutto (dalej „**Nagroda**”).
2. Nagroda jest wysyłana przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę, po uprzednim uzgodnieniu szczegółów Nagrody (np. rozmiaru) i formy dostawy. 3. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania od Organizatora wymiany otrzymanych nagród za ich równowartość w gotówce lub zamianę na inną nagrodę rzeczową.

§6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik jest uprawniony do złożenia zgłoszenia reklamacyjnego do spraw związanych z Konkursem bezpośrednio na adres e-mail Organizatora – klub@solisci.pl – „**Zdjęcie miesiąca**” – REKLAMACJA – wraz ze wskazaniem uzasadnienia swojego roszczenia i określeniem żądania. Organizator ma 30 dni na rozpatrzenie reklamacji złożonej przez Uczestnika.
2. Po rozpoznaniu zgłoszenia reklamacyjnego Organizator przekazuje swoje stanowisko Uczestnikowi elektronicznie, na adres e-mail wskazany w jego wniosku.

§7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i zgłoszonych przez nich osób jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników i zgłoszonych przez nich osób będą przetwarzane w związku z wykonaniem Konkursu wyłącznie za zgodą Uczestnika i pozyska przez Uczestnika zgodą osób przez niego zgłoszonych.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o poniższe podstawy prawne: a) w zakresie realizacji Konkursu w tym zapewnienia kontaktu lub w innych sprawach związanych z Konkursem– art. 6 ust. 1 lit. b oraz f Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (określanego dalej jako „RODO”), tj. w ramach wykonania Konkursu i podjęcia, na żądanie osoby której dane dotyczą,

określonych działań w ramach Konkursu oraz w ramach prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest potrzeba informowania o wszelkich sprawach związanych z Konkursem, a także możliwość dochodzenia przez Administratora roszczeń związanych z umową oraz obrona przed takimi roszczeniami zgłaszanymi przez klientów Administratora;

b) w zakresie prowadzenia ksiąg rachunkowych i innej dokumentacji księgowej oraz rejestru umów o udział w imprezie turystycznej, którego prowadzenie jest wymagane przepisami prawa turystycznego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w ramach wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów prawa bilansowego, podatkowego i turystycznego;

c) w zakresie marketingu produktów i usług własnych Administratora, a także profilowania Danych osobowych, mającego na celu dostosowanie ofert i informacji handlowych sporządzanych przez Administratora do indywidualnych oczekiwań, potrzeb i zainteresowań osób, których dane dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą, a także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f w zw. z motywem 47 preambuły RODO, tj. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest marketing bezpośredni usług własnych oraz potrzeba dostosowania ofert i informacji handlowych sporządzanych przez Administratora do indywidualnych oczekiwań, potrzeb i zainteresowań osób, których dane dotyczą.

4. Dostęp do Danych osobowych mogą mieć następujący odbiorcy danych:

a) upoważnieni pracownicy i współpracownicy Administratora;

b) usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty świadczące usługi IT oraz ich upoważnieni pracownicy, w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług;

c) podmioty upoważnione do otrzymania Danych osobowych na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego;

d) dostawcy usług prawnych i doradczych oraz wspierający Administratora w dochodzeniu roszczeń, w szczególności: kancelarie prawne, podatkowe, firmy windykacyjne, audytorzy;

e) podmioty, którym Administrator posługuje się przy wykonywaniu Konkursu;

5. Okres przechowywania danych osobowych:

a) w przypadku przetwarzania danych na podstawie, o której mowa w pkt 3 lit. a) powyżej – okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Konkursu.

b) w przypadku przetwarzania danych na podstawie, o której mowa w pkt 3 lit. b) powyżej – okres wymagany przepisami prawa, które nakładają na Administratora określone obowiązki, których wykonanie wymaga przetwarzania Danych osobowych;

c) w przypadku przetwarzania danych na podstawie, o której mowa w pkt 3 lit. c) powyżej – do momentu odwołania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez osobę, której dane dotyczą.

6. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do:

a) żądania od Administratora dostępu do dotyczących jej Danych osobowych, w tym do uzyskania od Administratora kopii jej Danych osobowych podlegających przetwarzaniu. Kopia taka będzie przekazana przy pomocy poczty elektronicznej, chyba że osoba, której dane dotyczą wyraźnie zażąda przekazania jej w inny

- sposób;
- b) żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jej Danych osobowych, w zakresie w jakim są one nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w szczególności poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia, jeżeli uzupełnienie takie nie pozostaje w sprzeczności z celem przetwarzania Danych osobowych;
 - c) żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących jej Danych osobowych, w przypadkach i na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności w art. 17 RODO;
 - d) żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania dotyczących jej Danych osobowych, w przypadkach i na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności w art. 18 RODO;
 - e) przenoszenia swoich Danych osobowych, w przypadkach i na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności w art. 20 RODO;
 - f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innych właściwych organów sprawujących nadzór nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych;
 - g) odwołania w każdym czasie zgody na przetwarzanie Danych osobowych w celach, o których mowa w pkt 3 lit. c) powyżej, przy czym odwołanie tej zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych możliwe poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: klub@solisci.pl
7. Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych W przypadkach, w których przetwarzanie Danych osobowych przez Administratora odbywa się na innej podstawie niż konieczność wykonania umowy lub konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej Danych osobowych. Administratorowi nie wolno przetwarzać Danych osobowych objętych sprzeciwem, chyba że wykaże on potrzebę przetwarzania tych Danych osobowych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń albo innych ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania tych danych osobowych, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą.
8. Niezależnie od powyższego, jeżeli celem przetwarzania Danych osobowych jest marketing bezpośredni usług własnych Administratora, osoba, której dane dotyczą ma prawo, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego Danych osobowych na potrzeby takiego marketingu.
9. Dane osobowe przetwarzane przez Administratora w celach marketingowych (na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą) mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji w oparciu o profilowanie będzie dotyczyło wyłącznie dostosowania oferty handlowej Administratora do profilu osoby, której dane dotyczą. W oparciu o profilowanie nie będą podejmowane żadne decyzje wywołujące skutki prawne wobec osoby, której dane dotyczą lub w podobny sposób istotnie na nią wpływające.
- We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją uprawnień przysługujących osobom, których te dane dotyczą można

kontaktować się z Administratorem, kierując korespondencję na adres e-mail:
klub@solisci.pl.

§8 MAJĄTKOWE PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator nabywa od Zwycięzcy, bez obowiązku zapłaty wynagrodzenia, a jedynie w zamian za otrzymaną Nagrodę, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych autorskie prawa majątkowe i zależne do zdjęć (dalej „**Utworów**”), zamieszczonych przez Zwycięzcę w ramach Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalenia i zwielokrotniania – wytwarzanie egzemplarzy utworu w dowolnej możliwej technicznie formie oraz zwielokrotnienie dowolną techniką w dowolnej ilości egzemplarzy, w tym w szczególności techniką cyfrową, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego,
 - 2) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy utworu, 3) wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów pracy konkursowej dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w ust. 1 powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 4) wprowadzenie do pamięci komputera,
 - 5) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet, w radiu lub telewizji.
- Organizator nabywa również prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworów, bez ograniczenia czasowego i terytorialnego, na polach eksploatacji wskazanych w § 7 ust. 1 powyżej.
3. Zwycięzca zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego nadesłanych Utworów zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Poprzez przesłanie zdjęć Uczestnik, a Zwycięzca poprzez przesłanie Utworów Konkursu oświadcza, że:
 - 1) jest autorem zgłoszonych Utworów lub zdjęć i w związku z tym posiada do nich wszelkie prawa autorskie oraz prawa pokrewne, a prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich.
 - 2) Utwory lub zdjęcia nie naruszają praw osób trzecich i w związku z tym żadne osoby trzecie nie wystąpią przeciwko Organizatorowi w związku z korzystaniem z Organizatora z Utworów lub zdjęć.
 - 3) zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z korzystaniem przez Organizatora z Utworów lub zdjęć w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie, wynikłych ze złożenia przez Uczestnika lub Zwycięzcę nieprawdziwych oświadczeń, a także do naprawienia szkody powstałej z tego tytułu.
5. Nadesłanie Utworów lub zdjęć, w których utrwalono wizerunek osób trzecich jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, bądź jego przedstawiciela ustawowego, iż posiada on zgodę tych osób do wykorzystania tego wizerunku, jego publicznej prezentacji oraz udzielenia Organizatorowi zgody na korzystanie z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator może przenieść nabyte przez niego prawa do Utworów na osoby trzecie bez zgody Uczestnika.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają odpowiednie zastosowanie przepisy ustawy Kodeks cywilny.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 01.05.2023 r. do dnia zakończenia Konkursu, tj. do godz. 23:59 dnia 31.12.2024 r.
3. Wszelkie spory związane z Konkursem Organizator i Uczestnik zobowiązują się rozwiązywać w drodze negocjacji, a w przypadku niedojścia w ich ramach do porozumienia, spór rozstrzygnie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.