

REGULAMIN PROGRAMU AFILIACYJNEGO „POLECAJ – PODRÓŻUJ WIĘCEJ”

Wersja z dnia: 14.08.2026

PREAMBUŁA

Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu Afiliacyjnego „**Polecaj – podróżuj więcej**” (dalej „**Program**”), prowadzonego przez GA Adventures sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu za pośrednictwem serwisu internetowego www.solisci.pl. Program ma charakter programu poleceń (rekomendacji), w ramach którego Uczestnik przekazuje Kod Afiliacyjny osobom trzecim, a w przypadku dokonania i zrealizowania rezerwacji Wyprawy z wykorzystaniem tego Kodu, Uczestnikowi przysługuje Nagroda w formie Środków podlegających wymianie na **Kod Zniżkowy** uprawniający do obniżenia ceny przyszłej Wyprawy. Regulamin określa również zasady korzystania z Konta Uczestnika i funkcji Panelu Afiliacyjnego udostępnianych drogą elektroniczną.

§ 1. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Cookie (plik cookies)** – dane informatyczne przechowywane w urządzeniu końcowym użytkownika strony www.solisci.pl, wykorzystywane przez Organizatora w celach niezwiązanych z identyfikacją poleceń w ramach Programu; zasady stosowania plików cookies określa odrębna Polityka Cookies serwisu www.solisci.pl.
2. **Klient** – każda osoba dokonująca rezerwacji Wyprawy u Organizatora, w tym Osoba Polecona.
3. **Kod Afiliacyjny** – indywidualny, przypisany do Konta Uczestnika kod alfanumeryczny, generowany samodzielnie przez Uczestnika w Panelu Afiliacyjnym, służący wyłącznie do identyfikacji polecenia przy wprowadzeniu go przez Osobę Poleconą w koszyku rezerwacji.
4. **Kod Zniżkowy** – indywidualny kod rabatowy wygenerowany przez Uczestnika w ramach przysługującej mu Nagrody, uprawniający wyłącznie do obniżenia ceny

przyszłej Wyprawy zakupionej u Organizatora, ważny przez 12 miesięcy od dnia wygenerowania. Kod Zniżkowy nie stanowi środka płatniczego, instrumentu płatniczego ani pieniądza elektronicznego. Kod Zniżkowy nie podlega wypłacie, wykupowi, wymianie na środki pieniężne ani przeniesieniu na inną osobę. Jego wykorzystanie powoduje wyłącznie obniżenie ceny Wyprawy.

5. **Konsument** – Uczestnik lub Osoba Polecona będąca osobą fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
6. **Konto** – indywidualne konto użytkownika prowadzone przez Organizatora w serwisie www.solisci.pl, za pomocą którego Uczestnik korzysta z funkcjonalności Programu, w tym generuje Kod Afiliacyjny i zarządza Środkami.
7. **Materiały Promocyjne** – udostępnione przez Organizatora lub samodzielnie utworzone przez Uczestnika treści służące do informowania o możliwości skorzystania z Kodu Afiliacyjnego.
8. **Nadużycie** – działanie lub zaniechanie Uczestnika lub osoby działającej w jego imieniu lub interesie, sprzeczne z Regulaminem, dobrymi obyczajami lub przepisami prawa, w szczególności działania wskazane w § 6.
9. **Nagroda** – niepieniężne i osobiste uprawnienie Uczestnika, przyznawane na Koncie w związku ze skuteczną Transakcją, uprawniające wyłącznie do wygenerowania Kodu Zniżkowego zgodnie z § 9. Nagroda nie podlega wypłacie, wykupowi ani wymianie na środki pieniężne, nie może być przeniesiona na inną osobę i nie może zostać wykorzystana jako forma zapłaty za Wyprawę.
10. **Okres rozliczeniowy** – okres liczony od dnia dokonania Transakcji do dnia zakończenia (daty powrotu) Wyprawy przez Osobę Poleconą, po którym następuje naliczenie Nagrody na Koncie Uczestnika, z zastrzeżeniem weryfikacji, o której mowa w § 9.
11. **Organizator** – GA Adventures sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50-419), ul. gen. Romualda Traugutta 125/4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001106578, adres e-mail: klub@solisci.pl, adres strony internetowej: www.solisci.pl, działająca pod marką handlową „Soliści”.

12. **Osoba Polecona** – osoba fizyczna, która przy dokonywaniu rezerwacji Wyprawy na własny rachunek wykorzystuje Kod Afiliacyjny udostępniony jej przez Uczestnika.
13. **Panel Afiliacyjny** – funkcjonalność Konta („Zniżki i rabaty”), za pomocą której Uczestnik generuje Kod Afiliacyjny, monitoruje przyznane uprawnienia rabatowe oraz generuje Kody Zniżkowe.
14. **Program** – Program Afiliacyjny „Polecaj – podróżuj więcej”, prowadzony przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie.
15. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu Afiliacyjnego.
16. **Regulamin Akcji Promocyjnej** – odrębny dokument, na podstawie którego Organizator może czasowo modyfikować wysokość Nagrody lub inne warunki Programu, zgodnie z § 9 ust. 4 i § 13 ust. 6.
17. **Siła wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, niezależne od woli Stron, nadzwyczajne i niemożliwe (lub nadmiernie utrudnione) do przewidzenia oraz zapobieżenia jego skutkom, uniemożliwiające lub istotnie utrudniające wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu.
18. **Transakcja** – rezerwacja Wyprawy dokonana przez Osobę Poleconą, w ramach której w koszyku wprowadzono Kod Afiliacyjny Uczestnika.
19. **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 18 lat, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, nieprowadząca w ramach udziału w Programie działalności gospodarczej lub zawodowej, posiadająca zarejestrowane i aktywne Konto na stronie www.solisci.pl i przystępująca do Programu na zasadach Regulaminu. Program nie jest przeznaczony dla przedsiębiorców, w tym osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą działających w związku z tą działalnością.
20. **Wyprawa (Produkt/Usługa)** – impreza turystyczna lub inna usługa oferowana przez Organizatora w ramach jego oferty, której zakup przez Osobę Poleconą z wykorzystaniem Kodu Afiliacyjnego uprawnia do Nagrody.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE I CHARAKTER USŁUGI ELEKTRONICZNEJ

1. Organizatorem Programu jest podmiot wskazany w § 1 ust. 1.
2. Regulamin określa zasady przystępowania do Programu, korzystania z Konta i Panelu Afiliacyjnego, generowania i wykorzystywania Kodu Afiliacyjnego, naliczania i wykorzystywania Nagród, a także zasady zawieszenia i zakończenia udziału w Programie.
3. W zakresie, w jakim Organizator udostępnia Uczestnikowi funkcjonalności Konta i Panelu Afiliacyjnego drogą elektroniczną, Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Usługi elektroniczne świadczone w ramach Programu obejmują w szczególności: udostępnienie Panelu Afiliacyjnego, generowanie Kodu Afiliacyjnego, prezentowanie salda i historii Środków, generowanie Kodu Zniżkowego oraz przysyłanie powiadomień, o których mowa w § 10 ust. 6.
5. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z usług elektronicznych: urządzenie z dostępem do sieci Internet, aktualna wersja przeglądarki internetowej z obsługą JavaScript i plików cookies, aktywne konto poczty elektronicznej a) komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu, b) dostęp do poczty elektronicznej, c) przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej, Firefox w wersji 28.0 lub nowszej, Chrome w wersji 32 lub nowszej, Opera w wersji 12.17 lub nowszej, Safari w wersji 1.1. lub nowszej.
6. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym oraz podejmowanie działań mogących zakłócić funkcjonowanie systemów teleinformatycznych Organizatora.
7. Umowa o świadczenie usług elektronicznych związanych z Panelem Afiliacyjnym zawierana jest w momencie przystąpienia do Programu (§ 3) i rozwiązywana w przypadkach określonych w § 12.
8. Postanowienia dotyczące trybu reklamacyjnego usług elektronicznych zawarto w § 11.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Programu może być wyłącznie osoba fizyczna, która: (a) ukończyła 18 lat, (b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, (c) posiada aktywne Konto na www.solisci.pl (założone przed przystąpieniem do Programu albo w tym celu), (d) zaakceptowała Regulamin.
2. Program przeznaczony jest wyłącznie dla konsumentów. Osoby prowadzące działalność gospodarczą lub zawodową nie mogą przystąpić do Programu w związku z tą działalnością; Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji tego statusu i odmowy lub zakończenia udziału w razie ustalenia, że Uczestnik działa jako przedsiębiorca.
3. Przystąpienie do Programu nie wymaga wcześniejszego dokonania zakupu Wyprawy ani wcześniejszego uczestnictwa w Wyprawie organizowanej przez Organizatora.
4. Przystąpienie do Programu następuje poprzez: zalogowanie się do Konta, przejście do zakładki „Zniżki i rabaty” w Panelu Afiliacyjnym, akceptację Regulaminu oraz wygenerowanie indywidualnego Kodu Afiliacyjnego.
5. Umowa o uczestnictwo w Programie zostaje zawarta w momencie wygenerowania Kodu Afiliacyjnego po akceptacji Regulaminu.
6. Uczestnik zobowiązany jest podać prawdziwe, aktualne i kompletne dane w ramach Konta oraz aktualizować je w razie zmian.
7. W celu przeciwdziałania Nadużyciom, w szczególności zjawisku posiadania więcej niż jednego Konta przez tę samą osobę, Organizator weryfikuje tożsamość Uczestnika na podstawie numeru PESEL powiązanego z Kontem. Niedozwolone jest posiadanie i wykorzystywanie w Programie więcej niż jednego Konta przypisanego do tej samej osoby fizycznej.
8. Organizator może odmówić przyjęcia zgłoszenia do Programu lub odmówić dalszego udziału wyłącznie w przypadku ustalenia, że doszło do Nadużycia lub naruszenia warunków określonych w ust. 2 lub 7; odmowa nie może nosić cech dyskryminacji zakazanej przez przepisy prawa.

§ 4. ZASADY DZIAŁANIA PROGRAMU I KOD AFILIACYJNY

1. Po przystąpieniu do Programu Uczestnik otrzymuje jeden indywidualny Kod Afiliacyjny przypisany do jego Konta.
2. Kod Afiliacyjny może być udostępniany przez Uczestnika osobom trzecim (m.in. znajomym, rodzinie) za pośrednictwem dowolnych kanałów komunikacji dozwolonych w § 5, w tym mediów społecznościowych i wiadomości bezpośrednich.
3. Osoba Polecona samodzielnie wprowadza Kod Afiliacyjny w koszyku podczas dokonywania własnej rezerwacji Wyprawy. Organizator nie pozyskuje danych osobowych Osoby Poleconej od Uczestnika – dane te są podawane przez Osobę Poleconą bezpośrednio Organizatorowi w procesie rezerwacji jej udziału w Wyprawie.
4. Program nie wykorzystuje plików cookies, linków afiliacyjnych ani innych mechanizmów śledzenia do przypisywania Transakcji – wyłącznym mechanizmem identyfikacji jest wprowadzenie Kodu Afiliacyjnego w koszyku.
5. W ramach jednej Transakcji można zastosować wyłącznie jeden Kod Afiliacyjny. W przypadku wprowadzenia więcej niż jednego kodu system uwzględnia wyłącznie pierwszy prawidłowo zastosowany Kod, a pozostałe kody nie są uwzględniane przy tej Transakcji.
6. Uczestnik nie może wykorzystać własnego Kodu Afiliacyjnego przy dokonywaniu własnej rezerwacji w celu uzyskania Nagrody lub rabatu z tego tytułu.
7. Dane rejestrowane w systemie Organizatora (data wprowadzenia Kodu, numer Transakcji, status Wyprawy) mają charakter rozstrzygający w przypadku rozbieżności ze stanowiskiem Uczestnika, z zastrzeżeniem możliwości złożenia reklamacji zgodnie z § 11.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty danych w Panelu Afiliacyjnym w przypadku wykrycia błędu technicznego lub Nadużycia, o czym informuje Uczestnika.
9. Organizator nie odpowiada za czasową niedostępność Panelu Afiliacyjnego wynikającą z przyczyn technicznych, konserwacji systemu lub Siły wyższej; w takich przypadkach termin naliczenia Nagrody może zostać odpowiednio

wydłużony, o czym Uczestnik zostanie poinformowany, jeśli opóźnienie przekroczy 14 dni.

§ 5. ZASADY PROMOCJI I OZNACZANIE TREŚCI REKLAMOWYCH

1. Uczestnik może promować Program i zachęcać do wykorzystania swojego Kodu Afiliacyjnego wyłącznie w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami i Regulaminem, w tym za pośrednictwem: prywatnych rozmów i wiadomości ze znajomymi i rodziną, publikacji na własnych profilach w mediach społecznościowych, publikacji na blogach i forach, o ile treści te nie wprowadzają odbiorców w błąd.
2. Zakazane jest promowanie Kodu Afiliacyjnego za pomocą płatnych reklam, w tym w szczególności: reklam w wyszukiwarkach internetowych (SEM) obejmujących zakup słów kluczowych związanych z nazwą Organizatora, marką „Soliści” lub nazwami jego Wypraw, a także płatnych reklam w mediach społecznościowych (np. Meta Ads) oraz wszelkich innych płatnych kampanii reklamowych.
3. Jeżeli Uczestnik publikuje treści dotyczące Programu w miejscu publicznie dostępnym (np. na profilu w mediach społecznościowych, blogu, forum), w szczególności jeżeli działanie to ma charakter regularny lub zorganizowany, powinien czytelnie, jednoznacznie i zrozumiale oznaczyć komercyjny charakter treści, zgodnie z zasadami transparentności promowanymi przez Prezesa UOKiK w ramach kampanii „#OznaczamReklamy”. Rekomendowane oznaczenia obejmują m.in.: „reklama”, „materiał reklamowy”, „link afiliacyjny”, „program poleceń” – umieszczone w widocznym miejscu, czcionką o odpowiednim rozmiarze i kontraście, na początku treści lub w sposób niewymagający dodatkowych działań odbiorcy w celu zapoznania się z oznaczeniem.
- 4. Postanowienie ust. 3 nie ma zastosowania do prywatnej korespondencji i poleceń kierowanych indywidualnie do znajomych lub rodziny, które nie mają charakteru publicznej działalności promocyjnej.**
5. Zabronione jest sugerowanie, że Uczestnik jest pracownikiem, przedstawicielem lub podwykonawcą Organizatora, jeżeli nie wynika to z odrębnej umowy.

§ 6. ZAKAZANE DZIAŁANIA I NADUŻYCIA

1. W ramach Programu zabronione jest w szczególności:
 - a. wysyłanie spamu oraz niezamówionych informacji handlowych z wykorzystaniem Kodu Afiliacyjnego;
 - b. podszywanie się pod Organizatora lub markę „Soliści”, w tym tworzenie stron lub profili mogących wprowadzać w błąd co do istnienia takiego związku;
 - c. tworzenie fałszywych lub wielu Kont przez tę samą osobę (§ 3 ust. 7);
 - d. wykorzystywanie własnego Kodu Afiliacyjnego (§ 4 ust. 6);
 - e. dokonywanie fikcyjnych Transakcji lub rezerwacji niemających na celu rzeczywistego udziału w Wyprawie;
 - f. posługiwanie się nieprawdziwymi informacjami o Wyprawach lub warunkach Programu;
 - g. naruszanie przepisów o ochronie danych osobowych, w tym pozyskiwanie lub przetwarzanie danych Osób Poleconych bez odpowiedniej podstawy;
 - h. prowadzenie płatnych kampanii reklamowych z naruszeniem § 5 ust. 2;
 - i. używanie znaków towarowych, nazwy handlowej lub oznaczeń Organizatora w sposób niezgodny z § 7;
 - j. jakiegokolwiek działania techniczne mające na celu sztuczne generowanie Transakcji, obejście limitów lub zabezpieczeń systemu Panelu Afiliacyjnego;
 - k. promowanie Wyprawa w kontekście treści bezprawnych, obraźliwych, dyskryminujących lub naruszających dobra osobiste osób trzecich;
 - l. inne działania stanowiące próbę obejścia zasad Programu w celu uzyskania Nagrody w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem.
2. Naruszenia dzielą się na: (a) naruszenia nieistotne – drobne uchybienia formalne niewywołujące szkody lub ryzyka dla Organizatora lub osób trzecich, skutkujące wezwaniem do usunięcia naruszenia (§ 12 ust. 3); (b) naruszenia istotne (Nadużycia) – działania wskazane w ust. 1, skutkujące zawieszeniem lub zakończeniem udziału w Programie zgodnie z § 12 oraz anulowaniem Nagród uzyskanych w wyniku takiego działania.

3. Organizator ma prawo anulować lub skorygować Środki naliczone w wyniku Nadużycia, także po ich naliczeniu, a przed wygenerowaniem Kodu Zniżkowego.

§ 7. MATERIAŁY I ZNAKI ORGANIZATORA

1. Organizator może udostępniać Uczestnikom Materiały Promocyjne (np. grafiki, opisy, banery) do wykorzystania w ramach promowania Kodu Afiliacyjnego zgodnie z § 5.
2. Organizator udziela Uczestnikowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej, bezpłatnej licencji na korzystanie z udostępnionych Materiałów Promocyjnych i oznaczeń Organizatora (w tym logo marki „Soliści”) wyłącznie w celu i w okresie uczestnictwa w Programie, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w zakresie pól eksploatacji obejmujących publiczne udostępnianie w sieci Internet (media społecznościowe, blogi, wiadomości elektroniczne).
3. Zakazana jest jakakolwiek modyfikacja Materiałów Promocyjnych oraz znaków Organizatora bez jego uprzedniej pisemnej lub elektronicznej zgody, w tym zmiana kolorystyki, proporcji, treści lub kontekstu prezentacji mogąca naruszać dobre imię marki.
4. Uczestnik zobowiązany jest zaprzestać korzystania z Materiałów Promocyjnych i znaków Organizatora niezwłocznie po zakończeniu udziału w Programie i usunąć je z publicznie dostępnych kanałów w terminie 7 dni od zakończenia udziału.
5. Za treści tworzone samodzielnie przez Uczestnika (w szczególności własne posty, opisy, rolki) odpowiedzialność ponosi Uczestnik, w tym z tytułu naruszenia praw osób trzecich, praw autorskich lub przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Organizator nie zatwierdza z góry treści tworzonych samodzielnie przez Uczestników, ale może zażądać usunięcia treści naruszających Regulamin lub przepisy prawa.
6. Jeżeli Uczestnik w ramach promowania Programu tworzy własne materiały (np. artykuł, grafikę, wideo) wykorzystujące elementy udostępnione przez Organizatora, Uczestnik oświadcza, że posiada do nich prawa lub licencje umożliwiające takie wykorzystanie, oraz udziela Organizatorowi niewyłącznej, bezpłatnej licencji na wykorzystanie takich materiałów w celach związanych z

Programem, o ile materiały te są publicznie dostępne i odnoszą się do marki Organizatora.

§ 8. IDENTYFIKACJA TRANSAKCJI I ZASADY ROZLICZANIA POLECEŃ

1. Jedynym mechanizmem przypisania Transakcji do Uczestnika jest wprowadzenie przez Osobę Poleconą Kodu Afiliacyjnego w koszyku w trakcie dokonywania rezerwacji Wyprawy.
2. W przypadku posłużenia się więcej niż jednym Kodem Afiliacyjnym w ramach jednej Transakcji, zastosowanie ma zasada „jeden Kod na Transakcję” określona w § 4 ust. 5.
3. Dane zapisane w systemie informatycznym Organizatora w momencie dokonania Transakcji mają charakter rozstrzygający dla ustalenia, czy i komu przysługuje Nagroda, z zastrzeżeniem prawa Uczestnika do złożenia reklamacji (§ 11).
4. Z Nagrody wyłączone są Transakcje: anulowane, zwrócone, nieopłacone, dokonane w sposób stanowiący Nadużycie, a także Transakcje, w których Wyprawa nie została zrealizowana z jakiejkolwiek przyczyny (w tym rezygnacja Osoby Poleconej przed realizacją Wyprawy).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty zapisów w Panelu Afiliacyjnym w przypadku wykrycia błędu technicznego, przy czym o istotnej korekcie (zmniejszającej saldo Uczestnika) informuje Uczestnika wraz z uzasadnieniem.
6. Organizator nie odpowiada za szkody wynikające z awarii systemów teleinformatycznych, przerw w dostępności Panelu Afiliacyjnego lub błędów pomiaru, o ile nie wynikają one z winy umyślnej Organizatora, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących odpowiedzialności wobec konsumentów.
7. Informacje o plikach cookies wykorzystywanych na stronie www.solisci.pl w celach niezwiązanych z Programem (np. analitycznych, marketingowych) są przekazywane w odrębnej Polityce Cookies.

§ 9. NAGRODY I ROZLICZENIA

1. Za każdą skuteczną Transakcję Uczestnikowi przysługuje Nagroda w postaci niepieniężnego uprawnienia do wygenerowania Kodu Zniżkowego o wartości rabatu wynoszącej 200 zł (dwieście złotych). Wysokość rabatu jest stała, niezależna od wartości Wyprawy objętej Transakcją i nie jest ustalana procentowo.
2. Osobie Poleconej przysługuje rabat w wysokości 200 zł, naliczany automatycznie w koszyku w momencie zastosowania Kodu Afiliacyjnego przy dokonywaniu rezerwacji.
3. Rabat Osoby Poleconej może być łączony z innymi obowiązującymi zniżkami lub kodami, przy czym łączna kwota obniżek zastosowanych do jednej Wyprawy nie może przekroczyć 500 zł.
4. Organizator może czasowo zmodyfikować wysokość rabatu przypisanego do Nagrody, określoną w ust. 1, w szczególności w ramach akcji promocyjnych, wyłącznie na podstawie odrębnego Regulaminu Akcji Promocyjnej opublikowanego przed rozpoczęciem danej akcji, wskazującego okres jej obowiązywania oraz zmienione warunki. Po zakończeniu akcji promocyjnej zastosowanie ma wysokość rabatu określona w ust. 1, chyba że Regulamin Akcji Promocyjnej stanowi inaczej.
5. Nagroda zostaje przyznana i aktywowana na Koncie Uczestnika po zakończeniu Wyprawy przez Osobę Poleconą, tj. w dniu jej powrotu z Wyprawy, po przeprowadzeniu przez Organizatora weryfikacji, że Transakcja nie podlega wyłączeniu na podstawie § 8 ust. 4. Samo dokonanie rezerwacji z użyciem Kodu Afiliacyjnego nie powoduje przyznania Nagrody ani nie uprawnia Uczestnika do wygenerowania Kodu Zniżkowego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego wstrzymania przyznania Nagrody lub możliwości wygenerowania albo wykorzystania Kodu Zniżkowego w przypadku uzasadnionego podejrzenia Nadużycia, do czasu zakończenia weryfikacji. O wstrzymaniu Organizator informuje Uczestnika.
7. Wartości rabatów oraz limitów, o których mowa w niniejszym paragrafie, określane są w złotych polskich (PLN) wyłącznie na potrzeby obliczenia wysokości obniżki ceny Wyprawy. Nie stanowią one środków pieniężnych zapisanych na Koncie Uczestnika.

8. Nagroda ma charakter wyłącznie rabatowy. Nie stanowi środków pieniężnych, pieniądza elektronicznego, instrumentu płatniczego ani wierzytelności o wypłatę środków pieniężnych. Nagroda nie podlega wypłacie, wykupowi, zwrotowi ani wymianie na gotówkę, przelew bankowy lub inną formę świadczenia pieniężnego.
9. Kod Zniżkowy jest generowany przez Uczestnika samodzielnie w Panelu Afiliacyjnym poprzez wskazanie wysokości rabatu, nie wyższej jednak niż łączna wysokość niewykorzystanych uprawnień rabatowych przysługujących Uczestnikowi, oraz wybranie funkcji „Generuj Kod Zniżkowy”. Kod Zniżkowy jest ważny przez 12 miesięcy od dnia jego wygenerowania i uprawnia wyłącznie do obniżenia ceny Wyprawy zakupionej z jego wykorzystaniem, nie więcej jednak niż do 0 zł.
10. Kod Zniżkowy nie służy do dokonywania płatności za Wyprawę, lecz wyłącznie do obniżenia ceny Wyprawy. Kod Zniżkowy nie podlega wypłacie, wykupowi, zwrotowi ani wymianie na środki pieniężne i nie może być przeniesiony na inną osobę.
11. W Programie nie obowiązuje minimalny próg wygenerowania Kodu Zniżkowego ani limit liczby skutecznych Transakcji, które mogą skutkować przyznaniem Nagrody. Uczestnik może uzyskać dowolną liczbę uprawnień rabatowych, z zastrzeżeniem warunków określonych w Regulaminie.
12. Organizator nie gwarantuje Uczestnikowi uzyskania określonej liczby skutecznych Transakcji ani określonej łącznej wysokości rabatów możliwych do wykorzystania w ramach Programu.

§ 10. DANE OSOBOWE

1. W związku z udziałem w Programie Organizator przetwarza w szczególności: dane Konta Uczestnika, identyfikator Uczestnika, Kod Afiliacyjny, informacje o wykorzystaniu Kodu i skutecznych poleceniach, informacje o Transakcjach przypisanych do polecenia w zakresie niezbędnym do rozliczenia Nagrody, saldo i historię Środków oraz informacje o wygenerowanych Kodach Zniżkowych.
2. Dane przetwarzane są w celach: obsługi Konta i Panelu Afiliacyjnego, naliczania i rozliczania Nagród, przeciwdziałania Nadużyciom, wykonania obowiązków

podatkowych i rachunkowych Organizatora oraz – w przypadku wyrażenia odrębnej zgody – komunikacji marketingowej dotyczącej Programu.

3. Z uwagi na fakt, że Osoba Polecona samodzielnie wprowadza Kod Afiliacyjny podczas własnej rezerwacji i nie przekazuje swoich danych osobowych za pośrednictwem Uczestnika, Uczestnik nie pozyskuje i nie przekazuje Organizatorowi danych osobowych Osoby Poleconej w ramach Programu; w konsekwencji, w tym modelu, zawarcie umowy powierzenia przetwarzania danych między Organizatorem a Uczestnikiem nie jest wymagane.
4. Okres przechowywania danych związanych z uczestnictwem w Programie obejmuje okres aktywnego uczestnictwa oraz okres niezbędny do rozliczeń, obrony przed roszczeniami i wypełnienia obowiązków podatkowo-rachunkowych – szczegółowe okresy określa polityka prywatności.
5. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi hostingu, obsługi płatności, wsparcia informatycznego platformy afiliacyjnej oraz księgowe, na podstawie odpowiednich umów.
6. Uczestnikom przysługują prawa wynikające z RODO (dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), których realizacja odbywa się na zasadach opisanych w polityce prywatności.
7. Komunikacja marketingowa dotycząca Programu wysyłana jest wyłącznie do osób, które wyraziły odrębną zgodę marketingową w ramach Konta; komunikacja transakcyjna związana z obsługą uczestnictwa (informacje o Kodzie, saldzie, Kodzie Zniżkowym) nie wymaga odrębnej zgody, gdyż stanowi realizację umowy o uczestnictwo w Programie.

§ 11. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą funkcjonowania Programu, w szczególności naliczenia, braku naliczenia lub wysokości Nagrody, na adres e-mail: klub@solisci.pl lub w innej formie wskazanej w Panelu Afiliacyjnym.

2. Reklamacja powinna zawierać: dane identyfikujące Uczestnika, opis zgłaszanego problemu, w tym w miarę możliwości numer Transakcji lub datę zdarzenia, oraz oczekiwany sposób rozstrzygnięcia.
3. Organizator rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi w terminie **30 dni** od dnia jej otrzymania. Decyzję w przedmiocie reklamacji związanej z Programem podejmuje Organizator, co nie wyłącza prawa Uczestnika-konsumenta do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub pozasądowej wskazanej w § 14.
4. Organizator odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie Panelu Afiliacyjnego w zakresie wynikającym z Regulaminu i przepisów prawa, z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z § 8 ust. 6.
5. Uczestnik odpowiada za treści i działania podejmowane przez niego w ramach promowania Programu, w tym za naruszenie praw osób trzecich wynikające z jego własnych działań.
6. W relacjach z Uczestnikiem będącym konsumentem odpowiedzialność Organizatora nie może być ograniczona ani wyłączona w zakresie, w jakim ograniczenie takie byłoby niezgodne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa chroniącymi konsumentów.

§ 12. ZAWIESZENIE I ZAKOŃCZENIE UDZIAŁU W PROGRAMIE

1. Organizator może zawiesić udział Uczestnika w Programie (w tym dostęp do Panelu Afiliacyjnego i możliwość generowania Kodu Zniżkowego) w przypadku uzasadnionego podejrzenia Nadużycia, na czas niezbędny do przeprowadzenia weryfikacji, nie dłuższy niż 30 dni.
2. Organizator może zakończyć udział Uczestnika w Programie z zachowaniem 7 dniowego okresu wypowiedzenia, bez podania przyczyny, poprzez oświadczenie złożone na adres e-mail przypisany do Konta.
3. W przypadku naruszenia nieistotnego (§ 6 ust. 2 lit. a) Organizator wzywa Uczestnika do usunięcia naruszenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 7 dni, przed podjęciem dalszych działań.

4. Organizator może zakończyć udział Uczestnika w Programie ze skutkiem natychmiastowym w przypadku ustalenia Nadużycia (§ 6 ust. 1) lub naruszenia warunków uczestnictwa (§ 3 ust. 2 lub 7).
5. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie poprzez odpowiednią funkcję w Panelu Afiliacyjnym lub oświadczenie skierowane na adres e-mail Organizatora.
6. Zakończenie udziału w Programie skutkuje: dezaktywacją Kodu Afiliacyjnego.
7. Środki naliczone i niewykorzystane do dnia zakończenia udziału w Programie pozostają na Koncie i mogą zostać wymienione na Kod Zniżkowy w terminie 12 miesięcy od zakończenia udziału Uczestnika w Programie lub zakończenia Programu przez Organizatora, z wyjątkiem sytuacji, gdy zakończenie udziału wynika z Nadużycia – w takim przypadku Środki uzyskane w wyniku Nadużycia ulegają anulowaniu (§ 6 ust. 3).
8. Zakończenie udziału w Programie nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Organizatora odszkodowania za szkody wyrządzone przez Uczestnika w związku z Nadużyciem, na zasadach ogólnych.
9. Dokumenty i dane związane z zakończonym uczestnictwem są archiwizowane przez Organizatora przez okres wynikający z przepisów o przechowywaniu dokumentacji podatkowo-księgowej oraz okresów przedawnienia roszczeń.

§ 13. ZMIANA REGULAMINU

1. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności: zmiany przepisów prawa mających wpływ na treść Regulaminu, zmiany zakresu lub sposobu świadczenia usług elektronicznych, zmiany organizacyjne lub technologiczne Panelu Afiliacyjnego, przeciwdziałania Nadużyciom lub konieczności doprecyzowania postanowień budzących wątpliwości interpretacyjne.
2. O zmianie Regulaminu Organizator informuje Uczestników z wyprzedzeniem co najmniej **14 dni** przed jej wejściem w życie, poprzez wiadomość e-mail na adres przypisany do Konta oraz komunikat w Panelu Afiliacyjnym.

3. Jeżeli Uczestnik nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu, może zrezygnować z udziału w Programie przed dniem wejścia zmiany w życie, bez negatywnych konsekwencji.
4. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na Nagrody już naliczone na podstawie Transakcji dokonanych przed dniem wejścia zmiany w życie.
5. Zmiana wysokości Nagrody bazowej określonej w § 9 ust. 1 następuje w drodze zmiany Regulaminu na zasadach ust. 1–4, natomiast czasowe akcje promocyjne wprowadzane są w drodze Regulaminu Akcji Promocyjnej (§ 9 ust. 4), który nie wymaga zmiany niniejszego Regulaminu.
6. Aktualna wersja Regulaminu jest publikowana na stronie www.solisci.pl.

§ 14. PRAWO WŁAŚCIWE I SPORY

1. Prawem właściwym dla Regulaminu oraz umowy o uczestnictwo w Programie jest prawo polskie.
2. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikających z Regulaminu, w przypadku Uczestnika będącego konsumentem, jest sąd właściwy według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
3. Uczestnik będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed podmiotami uprawnionymi wpisanymi do rejestru prowadzonego przez Prezesa UOKiK.
4. Żadne postanowienie Regulaminu nie może być interpretowane jako ograniczające bezwzględnie obowiązujące prawa konsumenta.

§ 15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie w dniu 14.08.2026
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz RODO.
3. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się niezgodne z prawem lub nieważne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień.

4. Regulamin dostępny jest bezpłatnie na stronie www.solisci.pl w formie umożliwiającej jego pobranie, zapisanie i wydrukowanie.
-

Załącznik:

1. Regulamin Akcji Promocyjnej;
solisci.pl/Regulamin-Akcji-Promocyjnej-Program-Afiliacyjny