

REGULAMIN KONKURSU „OPINIA O WYJEŹDZIE - WYGRAJ WYPRAWĘ NA ISLANDIĘ”

I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest w formie przyrzeczenia publicznego nagrody konkursowej w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego (dalej jako „**Konkurs**”).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonego pod nazwą „**OPINIA O WYJEŹDZIE - WYGRAJ WYPRAWĘ NA ISLANDIĘ**” organizowanym za pośrednictwem strony solisci.pl oraz platformy społecznościowej Facebook (dalej jako „**Serwis**”), sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, czas trwania Konkursu, zasady przyznania nagrody, zasady ogłoszenia wyników Konkursu, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem (dalej jako „**Regulamin**”).
3. Wszelkie publikowane przez Organizatora materiały dotyczące Regulaminu, niezależnie od formy i miejsca publikacji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wyłącznie wiążący jest Regulamin.
4. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych i nie podlega regułom zawartym w tej ustawie, jak również w rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. Organizatorem konkursu jest GA ADVENTURES Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (ul. Gen. Traugutta 125/4. 50-419 Wrocław) KRS 0001106578, posiadający profil na platformie Facebook pod nazwą Soliści - podróże poza utartym szlakiem (dalej jako „**Organizator**”).
6. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na platformie Instagram oraz Facebook.
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 września i kończy się w dniu 30.11.2025 r. o godzinie 19:00. Ramy czasowe Konkursu określone są dla czasu polskiego.
8. Celem konkursu jest wyłonienie najbardziej wartościowej opinii z ankiety powyjazdowej w każdym miesiącu kalendarzowym, podczas trwania Konkursu.

II. Wyłączenie odpowiedzialności właściciela platformy

1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany, wspierany, administrowany ani też popierany przez serwis Facebook ani z nim związany.
2. Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
3. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zwolnienie Serwisu - Facebook - z jakiegokolwiek odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowanym Konkursem. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może brać wyłącznie osoba fizyczna, która:
 - a. wyraziła zgodę na publikację jej opinii z ankiety powyjazdowej udostępnionej jej przez Organizatora na zakończenie imprezy turystycznej której była uczestnikiem,
 - b. zapoznała się z Regulaminem;
 - c. ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d. posiada aktywne publiczne konto w Serwisie;
 - e. posiada aktywny adres poczty elektronicznej;
 - f. przekazała wraz z opinią minimum jedno zdjęcie z wyjazdu, które Organizator może wykorzystać w publikacjach związanych z Konkursem (na Facebooku);
 - g. przekazała link do swojego profilu w serwisie Facebook oraz ustawiła możliwość oznaczenia Uczestnika przez Organizatora (publicznie), w celu umożliwienia oznaczenia autora opinii przy publikacji konkursowej;

- h. zgromadzi największą liczbę punktów w głosowaniu pod Postem Konkursowym na Facebooku, zgodnie z zasadami punktacji: reakcja – 1 punkt, komentarz – 2 punkty, udostępnienie posta – 3 punkty;
 - i. zwalnia Serwis z jakiegokolwiek odpowiedzialności;
- 3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba spełniająca warunki określone w punkcie III ust. 2 Regulaminu.
 - 4. Organizator posiada prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania Nagrody, jeżeli okaże się, że dany Uczestnik działa sprzecznie z Regulaminem lub nie spełnia warunków do uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie, w tym w szczególności Uczestnik nie działa we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie.

IV. Zadanie konkursowe

- 1. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu przez Organizatora w Serwisie, opinii z ankiety powyjazdowej dotyczącej imprezy turystycznej - w której brał udział Uczestnik („**Post Konkursowy**”) - z każdego miesiąca od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 30.11.2026
- 2. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez wyrażenie zgody przez Uczestnika na publikację jego opinii z ankiety powyjazdowej dotyczącej imprezy turystycznej, w której Uczestnik brał udział wraz z zapoznaniem się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 3. Aby opinia mogła zostać zakwalifikowana do Konkursu, musi być przekazana wraz z:
 - a. minimum jednym zdjęciem z wyjazdu, które Organizator ma prawo wykorzystać w związku z Konkursem (w tym na profilu Facebook i stronie internetowej),
 - b. linkiem do profilu Uczestnika w serwisie Facebook umożliwiającym oznaczenie Uczestnika przez Organizatora (publicznie) w celu oznaczenia jej autora przy publikacji konkursowej.
- 4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Post Konkursowy powinien spełniać poniższe warunki:
 - a. być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub pornograficznych, treści propagujących nienawiść lub dyskryminację, w tym w szczególności na tle rasowym, etnicznym lub religijnym, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego;
 - c. nie może ośmieszać Organizatora;
 - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowych, praw do wizerunku lub praw dóbr osób trzecich,
 - e. uczestnik musi posiadać wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do treści opinii oraz dołączonego zdjęcia, a także udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na ich wykorzystanie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz promocji jego wyników (w tym publikacji na profilu Facebook Organizatora i stronie internetowej);
 - f. nie jest obciążony żadnymi prawami osób trzecich i nie był wcześniej publikowany;
 - g. zawiera dołączone przez Uczestnika zdjęcie oraz link do jego profilu w serwisie Facebook.
- 5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz na każdą wyprawę w której brał udział podczas trwania konkursu.
- 6. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie praw lub obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym prawa do Nagrody.

V. Przebieg i rozstrzygnięcie Konkursu

- 1. W Serwisie zostanie zamieszczony zostanie post porządkowy, w którym dostępne będą informacje dotyczące Konkursu, w szczególności informacje o zasadach i nagrodach w Konkursie.
- 2. Zasady edycji 2025
 - a. Organizator w okresach: styczeń–czerwiec, lipiec–sierpień oraz wrzesień–październik wybiera spośród nadesłanych opinii po 4 najlepsze, które następnie zostaną opublikowane w Serwisie jako Posty Konkursowe i poddane głosowaniu społeczności.

- a) Opinie z okresu styczeń–czerwiec zostaną opublikowane w październiku 2025 r.
- b) Opinie z okresu lipiec–sierpień zostaną opublikowane w październiku 2025 r.
- c) Opinie z okresu wrzesień–październik zostaną opublikowane w listopadzie 2025 r.
- b. Każdy Post Konkursowy będzie dostępny w Serwisie przez 7 dni kalendarzowych od momentu publikacji. Po upływie 7 dni Organizator zliczy i zapisze łączną liczbę punktów uzyskanych przez opinie, zgodnie z zasadami głosowania
- c. Głosowanie odbywa się na profilu Facebook Organizatora. Wynik głosowania ustalany jest na podstawie liczby punktów uzyskanych przez daną opinię, przy czym:
 - reakcja pod postem = 1 punkt,
 - komentarz = 2 punkty,
 - udostępnienie posta = 3 punkty.
- d. W etapie styczeń–czerwiec wyłaniani są 2 zwycięzcy, w etapach lipiec–sierpień oraz wrzesień–październik po 1 zwycięzcę, którzy awansują do finału.
- e. Do finału grudniowego (dalej „**Finał**”) przechodzą łącznie 4 opinie (2+1+1). Spośród nich społeczność Facebook wybiera zwycięzcę, który otrzymuje nagrodę główną.
- f. Zakończenie edycji 2025 i ogłoszenie wyników nastąpi w grudniu 2025 r. na profilu Facebook Organizatora.
3. Zasady edycji 2026 i kolejnych
 - a. Konkurs obejmuje opinie nadesłane od listopada 2025 do października 2026.
 - b. Z każdego miesiąca Organizator wybiera maksymalnie 4 najlepsze opinie spełniające warunki Regulaminu. W przypadku gdy w danym okresie liczba zgłoszeń spełniających warunki Regulaminu jest mniejsza niż 4, Organizator może przeprowadzić dany etap Konkursu z udziałem mniejszej liczby Postów Konkursowych. Opinie następnie publikowane są w Serwisie jako Posty Konkursowe i poddane głosowaniu społeczności. Głosowanie odbywa się na zasadach punktowych. Wyłaniany jest 1 zwycięzca miesiąca.
 - c. W przypadku braku w danym miesiącu zgłoszeń spełniających warunki Regulaminu Organizator może nie przeprowadzać głosowania za dany miesiąc. W takim przypadku zwycięzca miesiąca nie zostaje wyłoniony. Brak zwycięzcy jednego z miesięcy nie wpływa na możliwość przeprowadzenia Finału Kwartalnego, który może odbyć się z udziałem mniejszej liczby uczestników.
 - d. Głosowanie odbywa się na profilu Facebook Organizatora. Wynik głosowania ustalany jest na podstawie liczby punktów uzyskanych przez daną opinię, przy czym:
 - reakcja pod postem = 1 punkt,
 - komentarz = 2 punkty,
 - udostępnienie posta = 3 punkty.
 - e. Zwycięzcy poszczególnych miesięcy biorą udział w finałach kwartalnych. W każdym finale kwartalnym głosowanie społeczności wyłania 1 zwycięzcę kwartału.
 - f. Komisja Konkursowa podczas Finału wybierze 4 (cztery) Posty Konkursowe, które podczas trwania Konkursu zgromadziły największą liczbę punktów, naliczanych zgodnie z zasadami głosowania. Głównym i jedynym kryterium wyłonienia 4 (czterech) laureatów (dalej „**Laureaci**”), którzy zajmą kolejno pierwsze, drugie, trzecie i czwarte miejsce – będzie łączna liczba punktów uzyskanych w głosowaniu pod Postem Konkursowym Uczestnika.
 - g. W grudniu odbywa się finał roczny (dalej „**Finał**”). w którym biorą udział zwycięzcy 4 finałów kwartalnych. Społeczność Facebook wybiera zwycięzcę całej edycji na podstawie zasad punktowych.
 - h. Organizator z każdego miesiąca trwania Konkursu (od dnia 1.11.2025 do dnia 10.12.2026) udostępni w Serwisie Posty Konkursowe, które będą dostępne w Serwisie przez następnych 7 dni kalendarzowych od momentu ich publikacji. Po upływie 7 dni od zamieszczenia Postu Konkursowego w Serwisie, Organizator zliczy, a następnie zapisze łączną liczbę reakcji na Post Konkursowy Uczestnika, uzyskanych w trakcie trwania Konkursu. Zakończenie Konkursu jest przewidziane w grudniu (dalej „**Finał**”)
 - i. Uczestnik, którego opinia została zakwalifikowana do publikacji jako Post Konkursowy, zostanie poinformowany o zakwalifikowaniu poprzez oznaczenie jego profilu w opublikowanym Poście Konkursowym na Facebooku. Oznaczenie Uczestnika stanowi informację o rozpoczęciu głosowania dotyczącego jego opinii.
4. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła dwuosobową Komisję (dalej jako „**Komisja Konkursowa**”), do których zadań należy będzie:
 - a. czuwanie nad zapewnieniem prawidłowego przebiegu Konkursu,
 - b. podejmowanie decyzji we wszystkich kwestiach związanych z Konkursem,
 - c. oceny Zgłoszeń konkursowych zarówno pod względem formalnym, jak i merytorycznym
 - d. wyłonienie Laureatów Konkursu,
 - e. podejmowanych innych działań związanych z Konkursem.
5. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne, co jednak nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w Serwisie, tj. na kanałach Social Mediowych Soliści Adventure Club.

7. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonu kontaktowego, który został wskazany przez Uczestników w umowie o udział w imprezie turystycznej.

VI. Nagrody

1. Edycja 2025

- a. Za zajęcie I miejsca: voucher (ważny 12 miesięcy od daty otrzymania) do wykorzystania na zakup wybranego miejsca na wyprawę Islandia Winter organizowaną przez Soliści Adventure Club o wartości 3700 zł (słownie: trzy tysiące siedemset złotych) brutto. Uczestnik ma prawo przeznaczyć voucher na inną wyprawę organizowaną przez Soliści Adventure Club, o ile dostępne są miejsca i termin wyprawy mieści się w okresie ważności vouchera.
- b. Każdy z pozostałych 3 uczestników Finału Rocznego otrzymuje voucher o wartości 500 zł brutto, ważny 12 miesięcy od daty otrzymania, do wykorzystania na dowolną wyprawę organizowaną przez Soliści Adventure Club.
- c. Każdy uczestnik Finału Kwartalnego, który nie zakwalifikował się do Finału Rocznego, otrzymuje voucher o wartości 400 zł brutto, ważny 12 miesięcy od daty otrzymania, do wykorzystania na dowolną wyprawę organizowaną przez Soliści Adventure Club.

2. Edycja 2026 i kolejne

- a. za zajęcie I miejsca: voucher o wartości 3700 zł (słownie: trzy tysiące siedemset złotych) brutto, ważny 12 miesięcy od daty otrzymania, do wykorzystania na zakup miejsca na wyprawę „Islandia Winter” organizowaną przez Soliści Adventure Club. Laureat może przeznaczyć voucher na inną wyprawę organizowaną przez Soliści Adventure Club, o ile dostępne są miejsca i termin wyprawy mieści się w okresie ważności vouchera.
 - b. Każdy z pozostałych 3 uczestników Finału Rocznego otrzymuje voucher o wartości 500 zł brutto, ważny 12 miesięcy od daty otrzymania, do wykorzystania na dowolną wyprawę organizowaną przez Soliści Adventure Club.
 - c. Każdy uczestnik Finału Kwartalnego, który nie zakwalifikował się do Finału Rocznego, otrzymuje voucher o wartości 400 zł brutto, ważny 12 miesięcy od daty otrzymania, do wykorzystania na dowolną wyprawę organizowaną przez Soliści Adventure Club.
3. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną ani zamianie na jakiegokolwiek inne świadczenie lub inną nagrodę rzeczową.
4. Organizator zgodnie z ustawą o PIT jest odpowiedzialny za pobór i odprowadzenie do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród w wysokości 10%.
5. Organizator przyznaje Laureatom dodatkową nagrodę w formie nagrody pieniężnej w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości nagród rzeczowych. Nagroda pieniężna nie podlega wypłacie na rzecz laureata, a służy jedynie sfinansowaniu należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego Laureatów („ubruttowienie nagrody”) zgodnie z ustawą PIT.
6. Organizator dopełni obowiązku przesłania właściwemu urzędowi skarbowemu rocznej deklaracji (PIT-8AR), w terminie do końca stycznia roku następującego po roku podatkowym, w którym dokonano wydania nagród.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Laureatów za pośrednictwem poczty elektronicznej w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Finału, informacji niezbędnych do przekazania nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail, telefonu, PESEL oraz adresu korespondencyjnego oraz adres urzędu skarbowego Laureata.
8. Nagroda zostanie wydana w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres wskazany przez Laureata znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady EU 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych

w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) (dalej jako „RODO”) jest Organizator.

2. Klauzula informacyjna stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

VIII. Licencja

1. Organizator zastrzega sobie, z chwilą wydania Nagrody, prawo do nabycia niewyłącznej licencji do każdego nagrodzonego Postu Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a każdy nagrodzony Laureat udzieli Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Postu Konkursowego na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności w ustępie 3 poniżej.
2. Organizator oraz każdy Laureat Konkursu podpiszą odpowiednią umowę licencyjną na warunkach określonych w punkcie VIII Regulaminu („Licencja”).
3. Z chwilą wydania Nagrody, każdy Laureat udzieli Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Postu Konkursowego, na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Postu Konkursowego - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Post Konkursowy utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt a i b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych, w tym także poprzez Internet i płatne strony internetowe, za Nagrodę wygraną w Konkursie określoną w pkt VI podpunkt 1 niniejszego Regulaminu.
4. Dla uniknięcia wątpliwości, Nagroda w niniejszym Konkursie stanowi jedyne wynagrodzenie z tytułu udzielonej licencji.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym punkcie do przedmiotowej umowy będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskich i prawach pokrewnych.

IX. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: klub@solisci.pl w terminie nie później niż 14 (słownie: czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail oraz opis, powód i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres wskazany w reklamacji lub za pośrednictwem poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika.

X. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie www.solisci.pl.
2. Regulamin podlega wyłącznie prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie prawo do zmiany Regulaminu w zakresie w jakim nie będzie to wpływać na prawo do Nagrody już nabytej przez Laureata.

Załączniki:

Załącznik nr 1 do Regulaminu.

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

I. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem w odniesieniu do danych osobowych osób fizycznych, z którymi GA ADVENTURES Sp. z o.o. zawarł umowę o udział w imprezie turystycznej albo wobec których GA ADVENTURES Sp. z o.o. podjął czynności mające na celu zawarcie takiej umowy (określanych dalej jako „Dane osobowe”) jest GA ADVENTURES Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (adres siedziby: ul. Gen. Romualda Traugutta 125/4, 54-019 Wrocław) wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001106578, NIP: 8992837856, REGON: 369081202 (określana dalej jako „Administrator”).

II. CEL PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Celem przetwarzania Danych osobowych jest:

1. wykonanie umów o udział w imprezie turystycznej oraz podjęcie czynności mających na celu zawarcie takich umów, jak również dochodzenie przez Administratora ewentualnych roszczeń związanych z ich niewykonaniem, a także obrona przed takimi roszczeniami zgłaszanymi przez klientów Administratora;
2. za zgodą osoby, której dane dotyczą – marketing usług własnych Administratora, a także profilowanie danych osobowych, mające na celu dostosowanie ofert i informacji handlowych sporządzanych przez Administratora do indywidualnych oczekiwań, potrzeb i zainteresowań osób, których dane dotyczą;
3. wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze.

III. PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o poniższe podstawy prawne:

1. w zakresie zawarcia i realizacji umowy o udział w imprezie turystycznej, w tym zapewnienia kontaktu lub w innych sprawach związanych z umową – art. 6 ust. 1 lit. b oraz f Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (określanego dalej jako „RODO”), tj. w ramach wykonania umowy o udział w imprezie turystycznej i podjęcia, na żądanie osoby której dane dotyczą, określonych działań przed zawarciem takiej umowy oraz w ramach prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest potrzeba informowania o wszelkich sprawach związanych z zawartą umową, a także możliwość dochodzenia przez Administratora roszczeń związanych z umową oraz obrona przed takimi roszczeniami zgłaszanymi przez klientów Administratora;
2. w zakresie prowadzenia ksiąg rachunkowych i innej dokumentacji księgowej oraz rejestru umów o udział w imprezie turystycznej, którego prowadzenie jest wymagane przepisami prawa turystycznego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w ramach wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów prawa bilansowego, podatkowego i turystycznego;
3. w zakresie marketingu produktów i usług własnych Administratora, a także profilowania Danych osobowych, mającego na celu dostosowanie ofert i informacji handlowych sporządzanych przez Administratora do indywidualnych oczekiwań, potrzeb i zainteresowań osób, których dane

dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą, a także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f w zw. z motywem 47 preambuły RODO, tj. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest marketing bezpośredni usług własnych oraz potrzeba dostosowania ofert i informacji handlowych sporządzanych przez Administratora do indywidualnych oczekiwań, potrzeb i zainteresowań osób, których dane dotyczą.

IV. ODBIORCY DANYCH

Dostęp do Danych osobowych mogą mieć następujący odbiorcy danych:

1. upoważnieni pracownicy i współpracownicy Administratora;
2. usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty świadczące usługi IT oraz ich upoważnieni pracownicy, w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług;
3. podmioty upoważnione do otrzymania Danych osobowych na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego;
4. dostawcy usług prawnych i doradczych oraz wspierający Administratora w dochodzeniu roszczeń, w szczególności: kancelarie prawne, podatkowe, firmy windykacyjne, audytorzy;
5. podmioty, którym Administrator posługuje się przy wykonywaniu umów o udział w imprezie turystycznej, w szczególności: operatorzy hoteli, podmioty zapewniające usługę przewozu lotniczego, agenci, rezydenci, animatorzy, firmy ubezpieczeniowe.

V. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. w przypadku przetwarzania danych na podstawie, o której mowa w pkt 3 lit. a) powyżej – okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy o udział w imprezie turystycznej;
2. w przypadku przetwarzania danych na podstawie, o której mowa w pkt 3 lit. b) powyżej – okres wymagany przepisami prawa, które nakładają na Administratora określone obowiązki, których wykonanie wymaga przetwarzania Danych osobowych;
3. w przypadku przetwarzania danych na podstawie, o której mowa w pkt 3 lit. c) powyżej – do momentu odwołania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez osobę, której dane dotyczą.

VI. PRAWA ZWIĄZANE Z PRZETWARZANIEM DANYCH OSOBOWYCH

Osoba, której dane dotyczą ma prawo do:

1. żądania od Administratora dostępu do dotyczących jej Danych osobowych, w tym do uzyskania od Administratora kopii jej Danych osobowych podlegających przetwarzaniu. Kopia taka będzie przekazana przy pomocy poczty elektronicznej, chyba że osoba, której dane dotyczą wyraźnie zażąda przekazania jej w inny sposób;
2. żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jej Danych osobowych, w zakresie w jakim są one nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w szczególności poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia, jeżeli uzupełnienie takie nie pozostaje w sprzeczności z celem przetwarzania Danych osobowych;

3. żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących jej Danych osobowych, w przypadkach i na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności w art. 17 RODO;
4. żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania dotyczących jej Danych osobowych, w przypadkach i na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności w art. 18 RODO;
5. przenoszenia swoich Danych osobowych, w przypadkach i na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności w art. 20 RODO;
6. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innych właściwych organów sprawujących nadzór nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych;
7. odwołania w każdym czasie zgody na przetwarzanie Danych osobowych w celach, o których mowa w pkt 3 lit. c) powyżej, przy czym odwołanie tej zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych możliwe poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: klub@solisci.pl

Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych W przypadkach, w których przetwarzanie Danych osobowych przez Administratora odbywa się na innej podstawie niż konieczność wykonania umowy lub konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej Danych osobowych. Administratorowi nie wolno przetwarzać Danych osobowych objętych sprzeciwem, chyba że wykaże on potrzebę przetwarzania tych Danych osobowych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń albo innych ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania tych danych osobowych, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą. Niezależnie od powyższego, jeżeli celem przetwarzania Danych osobowych jest marketing bezpośredni usług własnych Administratora, osoba, której dane dotyczą ma prawo, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego Danych osobowych na potrzeby takiego marketingu.

VII. ZASADY GROMADZENIA DANYCH OSOBOWYCH

Podanie Danych osobowych przez osobę, której dane dotyczą jest warunkiem zawarcia oraz wykonania umowy o udział w imprezie turystycznej. Niepodanie danych oznaczonych w umowie o udział w imprezie turystycznej jako wymagane uniemożliwia Administratorowi zawarcie i realizację tej umowy. Wyrażenie zgody na przetwarzanie Danych osobowych w celach marketingowych a także na profilowanie danych osobowych, mające na celu dostosowanie ofert i informacji handlowych sporządzanych przez Administratora do indywidualnych oczekiwań, potrzeb i zainteresowań osób, których dane dotyczą jest w pełni dobrowolne.

VIII. PROFILOWANIE

Dane osobowe przetwarzane przez Administratora w celach marketingowych (na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą) mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji w oparciu o profilowanie będzie dotyczyło wyłącznie dostosowania oferty handlowej Administratora do profilu osoby, której dane dotyczą. W oparciu o profilowanie nie będą podejmowane żadne decyzje wywołujące skutki prawne wobec osoby, której dane dotyczą lub w podobny sposób istotnie na nią wpływające.

IX. KONTAKT Z ADMINISTRATOREM

1. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją uprawnień przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Administratorem, kierując korespondencję na adres e-mail: klub@solisci.pl