

Regulamin promocji „**AKCJA ISLANDIA 2.0 – DARMOWY SPACER PO LODOWCU**” z dnia 24.05.2024 r. (dalej „**Regulamin**”) o następującej treści:

## §1 Organizator

Organizatorem promocji „AKCJA ISLANDIA 2.0 – DARMOWY SPACER PO LODOWCU” jest Extreme Poland Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą we Wrocławiu [ul. Gen. R. Traugutta 125/4, 54-019 Wrocław] wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000711039, NIP 8992837856 (dalej „**Organizator**”).

## §2 Dostępność Regulaminu

1. Promocja „AKCJA ISLANDIA 2.0 – DARMOWY SPACER PO LODOWCU” (dalej „**Promocja**”) jest organizowana na zasadach określonych w Regulaminie oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się uczestnika z treścią Regulaminu i jego pełną akceptacją.

## §3 Czas trwania Promocji i Uczestnicy

1. Promocja trwa **od dnia 20.05.2024 r. do dnia 31.07.2024 r.**
2. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz zawarły z Organizatorem umowę o udział w imprezie turystycznej na Islandię w formule: Classic, Interior, Extreme, której realizacja przypada na okres maj – lipiec 2024 r.
3. Uczestnikiem Promocji w rozumieniu Regulaminu jest osoba (dalej „**Uczestnik**”), która dokona zapisu i opłaci co najmniej pierwszą ratę ceny udziału w imprezie turystycznej na Islandię w formule: Classic, Interior, Extreme, której realizacja przypada na okres maj – lipiec 2024 r. w terminie wskazanym w § 3 ust. 1 Regulaminu za pośrednictwem strony [www.solisci.pl](http://www.solisci.pl).

## §4 Zasady uczestnictwa w Promocji

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi kodu rabatowego na atrakcję dodatkową, pn. „Spacer po lodowcu” o wartości 390 zł (dalej „**Kod rabatowy**”), do wykorzystania podczas imprezy turystycznej na Islandię w formule: Classic, Interior, Extreme, której realizacja przypada na okres maj – lipiec 2024 r. Promocja nie dotyczy imprezy turystycznej w formule Family.
2. Kod rabatowy to - **SPACER390**
3. Kod rabatowy można aktywować wyłącznie w chwili dokonywania zapisu na udział w imprezach turystycznych, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, poprzez wybór konkretnej wyprawy, dodanie jej do koszyka zakupowego, wybranie z pola „*Atrakcje Dodatkowe*” – atrakcji „Spacer po lodowcu”, a następnie wpisaniu w podsumowaniu koszyka Kodu rabatowego – **SPACER390**. Kod rabatowy naliczy się w chwili bezpośrednio po jego wpisaniu.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami i kodami rabatowymi.
5. Uczestnik po otrzymaniu Kodu rabatowego, nie jest uprawniony do jego zwrotu, ani do żądania otrzymania kolejnego Kodu rabatowego. W przypadku wadliwości Kodu rabatowego, Uczestnik jest uprawniony do złożenia zgłoszenia reklamacyjnego, o którym mowa w § 5 Regulaminu.

## §5 Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik jest uprawniony do złożenia zgłoszenia reklamacyjnego do spraw związanych z Promocją, bezpośrednio na adres e-mail Organizatora – [klub@solisci.pl](mailto:klub@solisci.pl) z dopiskiem – AKCJA ISLANDIA 2.0 – DARMOWY SPACER PO LODOWCU Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać numer Bonu oraz uzasadnienie roszczenia wraz z żądaniem Uczestnika.
2. Organizator ma 14 dni na rozpatrzenie reklamacji złożonej przez Uczestnika.
3. Po rozpoznaniu zgłoszenia reklamacyjnego Organizator przekazuje swoje stanowisko Uczestnikowi elektronicznie, na adres e-mail wskazany w jego wniosku.

## §6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i zgłoszonych przez nich osób jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników i zgłoszonych przez nich osób będą przetwarzane w związku z wykonaniem Promocji wyłącznie za zgodą Uczestnika i pozyska przez Uczestnika zgodą osób przez niego zgłoszonych.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o poniższe podstawy prawne:
  - a) w zakresie realizacji Promocji, w tym zapewnienia kontaktu lub w innych sprawach związanych z Promocją– art. 6 ust. 1 lit. b oraz f Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (określanego dalej jako „RODO”), tj. w ramach wykonania Promocji i podjęcia, na żądanie osoby której dane dotyczą, określonych działań w ramach Promocji oraz w ramach prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest potrzeba informowania o wszelkich sprawach związanych z Promocją, a także możliwość dochodzenia przez Administratora roszczeń związanych z umową oraz obrona przed takimi roszczeniami zgłaszanymi przez klientów Administratora;
  - b) w zakresie prowadzenia ksiąg rachunkowych i innej dokumentacji księgowej oraz rejestru umów o udział w imprezie turystycznej, którego prowadzenie jest wymagane przepisami prawa turystycznego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w ramach wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów prawa bilansowego, podatkowego i turystycznego;
  - c) w zakresie marketingu produktów i usług własnych Administratora, a także profilowania Danych osobowych, mającego na celu dostosowanie ofert i informacji handlowych sporządzanych przez Administratora do indywidualnych oczekiwań, potrzeb i zainteresowań osób, których dane dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą, a także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f w zw. z motywem 47 preambuły RODO, tj. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest marketing bezpośredni usług własnych oraz potrzeba dostosowania ofert i informacji handlowych sporządzanych przez Administratora do indywidualnych oczekiwań, potrzeb i zainteresowań osób, których dane dotyczą.
4. Dostęp do Danych osobowych mogą mieć następujący odbiorcy danych:
  - a) upoważnieni pracownicy i współpracownicy Administratora;
  - b) usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty świadczące usługi IT oraz ich upoważnieni pracownicy, w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług;
  - c) podmioty upoważnione do otrzymania Danych osobowych na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego;
  - d) dostawcy usług prawnych i doradczych oraz wspierający Administratora w dochodzeniu roszczeń, w szczególności: kancelarie prawne, podatkowe, firmy windykacyjne, audytorzy;
  - e) podmioty, którym Administrator posługuje się przy wykonywaniu Promocji;

5. Okres przechowywania danych osobowych:
  - a) w przypadku przetwarzania danych na podstawie, o której mowa w pkt 3 lit. a) powyżej – okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Promocji.
  - b) w przypadku przetwarzania danych na podstawie, o której mowa w pkt 3 lit. b) powyżej – okres wymagany przepisami prawa, które nakładają na Administratora określone obowiązki, których wykonanie wymaga przetwarzania Danych osobowych;
  - c) w przypadku przetwarzania danych na podstawie, o której mowa w pkt 3 lit. c) powyżej – do momentu odwołania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez osobę, której dane dotyczą.
6. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do:
  - a) żądania od Administratora dostępu do dotyczących jej Danych osobowych, w tym do uzyskania od Administratora kopii jej Danych osobowych podlegających przetwarzaniu. Kopia taka będzie przekazana przy pomocy poczty elektronicznej, chyba że osoba, której dane dotyczą wyraźnie zażąda przekazania jej w inny sposób;
  - b) żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jej Danych osobowych, w zakresie w jakim są one nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w szczególności poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia, jeżeli uzupełnienie takie nie pozostaje w sprzeczności z celem przetwarzania Danych osobowych;
  - c) żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących jej Danych osobowych, w przypadkach i na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności w art. 17 RODO;
  - d) żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania dotyczących jej Danych osobowych, w przypadkach i na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności w art. 18 RODO;
  - e) przenoszenia swoich Danych osobowych, w przypadkach i na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności w art. 20 RODO;
  - f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innych właściwych organów sprawujących nadzór nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych;
  - g) odwołania w każdym czasie zgody na przetwarzanie Danych osobowych w celach, o których mowa w pkt 3 lit. c) powyżej, przy czym odwołanie tej zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych możliwe poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: [klub@solisci.pl](mailto:klub@solisci.pl)
7. Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych  
W przypadkach, w których przetwarzanie Danych osobowych przez Administratora odbywa się na innej podstawie niż konieczność wykonania umowy lub konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej Danych osobowych. Administratorowi nie wolno przetwarzać Danych osobowych objętych sprzeciwem, chyba że wykaze on potrzebę przetwarzania tych Danych osobowych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń albo innych ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania tych danych osobowych, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą.
8. Niezależnie od powyższego, jeżeli celem przetwarzania Danych osobowych jest marketing bezpośredni usług własnych Administratora, osoba, której dane dotyczą ma prawo, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego Danych osobowych na potrzeby takiego marketingu.

9. Dane osobowe przetwarzane przez Administratora w celach marketingowych (na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą) mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji w oparciu o profilowanie będzie dotyczyło wyłącznie dostosowania oferty handlowej Administratora do profilu osoby, której dane dotyczą. W oparciu o profilowanie nie będą podejmowane żadne decyzje wywołujące skutki prawne wobec osoby, której dane dotyczą lub w podobny sposób istotnie na nią wpływające.
10. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją uprawnień przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Administratorem, kierując korespondencję na adres e-mail: [klub@solisci.pl](mailto:klub@solisci.pl).

## **§7 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają odpowiednie zastosowanie przepisy ustawy Kodeks cywilny.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 25.05 r. do dnia zakończenia Promocji.
3. Wszelkie spory związane z Promocją Organizator i Uczestnik zobowiązują się rozwiązywać w drodze negocjacji, a w przypadku niedojścia w ich ramach do porozumienia, spór rozstrzygnie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.